● Bogotá 4 de marzo de 2026

Informe de gestión 2025

Señores:
ASAMBLEA GENERAL
LINTERNA VERDE

Dando cumplimiento a los estatutos de **LINTERNA VERDE** y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentó a la **ASAMBLEA GENERAL** el Informe de Gestión que contiene:

1. Recuento de los proyectos y actividades que fueron desarrollados y finalizados durante la vigencia 2025 con su respectivo impacto social.
2. Metas alcanzadas durante la vigencia en relación con el impacto en la sociedad y relación de las fuentes de financiamiento que hicieron posible el desarrollo de las actividades propias de la vigencia 2025.
3. Fuentes de financiamiento 2025
4. Análisis ejecutivo de los Estados Financieros de la vigencia 2025.
5. Acontecimientos importantes ocurridos después del ejercicio 2025.
6. Otros datos relevantes

Sin otro particular, doy inicio a mi informe atendiendo al orden señalado anteriormente:

1. Recuento de los proyectos y actividades desarrollados y finalizados en 2025

LINTERNA VERDE es una entidad sin ánimo de lucro de tipo corporación, creada en el año 2018, que trabaja para fortalecer la acción de la sociedad civil en el debate público digital. Buscamos aportar a la construcción de un entorno digital más democrático, reduciendo las asimetrías de acceso de la sociedad civil al conocimiento técnico y a las herramientas analíticas para mapear dinámicas y narrativas clave del ecosistema digital. Nuestro propósito es fortalecer la acción de la sociedad civil en el debate público en línea a través de conocimiento, innovación y colaboración.

En **LINTERNA VERDE** analizamos y entendemos la conversación pública en línea

para brindar a las organizaciones, activistas, defensores de derechos humanos y redacciones periodísticas, herramientas y conocimientos que les permita desarrollar una comprensión profunda del entorno en el que operan y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia, tal como se evidencia en los estatutos en su artículo 5:

> *"**Artículo 5. Objeto Social.** CORPORACIÓN LINTERNA VERDE tiene como objeto el estudio y el avance del uso de la tecnología y el internet para fortalecer la acción de la sociedad civil en el debate público y promover el control social, la libertad de expresión y la transparencia en Colombia y América Latina."*

Líneas estratégicas de trabajo

Las actividades ejecutadas durante 2025 se enmarcan en las tres líneas estratégicas de Linterna Verde:

- **Monitoreo e investigación:** análisis de la conversación pública en plataformas digitales para comprender cómo los ecosistemas en línea moldean la democracia y el espacio cívico en América Latina.
- **Formación y desarrollo de capacidades:** talleres, guías y programas para que periodistas, activistas y organizaciones de sociedad civil enfrenten la desinformación y fortalezcan su influencia.
- **Articulación e incidencia regional**: construcción de una agenda latinoamericana sobre tecnología y democracia a través de la Red de Expertos en Democracia y Tecnología, iniciativa institucional propia de Linterna Verde.

A continuación, se describe cada proyecto con sus respectivas actividades e impacto:

A. **ALIADO:** Fund for Policy Reform Inc.
NOMBRE DEL PROYECTO: OSF Consultoría 2024-2025

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
● Monitoreo mensual y producción de informes temáticos sobre la conversación en línea que impacta a la sociedad civil organizada en América Latina y que está directamente relacionada con la labor de Open Society Foundations (OSF). ● Investigaciones específicas para comprender las dinámicas alrededor de la conversación del llamado Proyecto 2025 en América Latina, el acceso a datos ambientales y las próximas	● OSF contó con análisis actualizados y accionables para anticipar ataques narrativos y coordinar respuestas estratégicas en la región. ● Los informes temáticos redujeron la asimetría en el acceso a información de escucha social que enfrentan organizaciones de la sociedad civil que defienden los derechos y el espacio cívico. Además, permitieron a OSF y sus aliados comprender cómo se adaptan agendas globales a los contextos regionales.

elecciones presidenciales en Colombia a partir de los candidatos del centro político. ● Entrega bajo dos modalidades: monitoreos periódicos de señales tempranas e informes de análisis en profundidad, adaptados a los intereses estratégicos del aliado.	

B. **ALIADO:** Fund for Policy Reform Inc. Colombia
NOMBRE DEL PROYECTO: Taller en Retreat OSF en México

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
● Diseño y aplicación de una encuesta regional para mapear el nivel de conocimiento, expectativas y aprehensiones de organizaciones de la sociedad civil latinoamericana frente a la inteligencia artificial. ● Facilitación de un taller presencial de tres módulos con 50 representantes de organizaciones aliadas: (1) socialización de resultados del sondeo regional; (2) marco conceptual sobre IA para no especialistas; (3) ejercicio práctico de análisis aplicado al contexto de la financiación. ● Producción de un documento de conclusiones y recomendaciones para orientar futuras iniciativas con componente de IA en el ecosistema OSF.	● 50 líderes y profesionales de Open Society Foundations mejoraron su comprensión de la IA y su capacidad de evaluar críticamente proyectos que la incluyan. ● El documento de recomendaciones contribuye a que OSF y sus organizaciones aliadas adopten la IA desde una postura informada y alineada con sus valores institucionales, reduciendo los riesgos de uso acrítico o inadecuado de estas tecnologías.

C. **ALIADO:** The International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA)
NOMBRE DEL PROYECTO: Consultancy for presentation on “Disinformation in election times and future challenges” - Roadmap workshop Colombia

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

● Diseño y presentación de la charla *"Desinformación en tiempos de elecciones: el reto que enfrentamos para el 2026"* en el taller de hoja de ruta de IDEA Internacional en Colombia. ● La presentación abordó tres ejes: panorama actual de la desinformación electoral en Colombia; tendencias emergentes en el uso de IA generativa en campañas; y perspectivas de investigación y acción para el ciclo electoral 2026.	● IDEA Internacional incorporó el análisis de Linterna Verde en su hoja de ruta para Colombia, fortaleciendo su capacidad de apoyar procesos electorales con mayor conocimiento sobre riesgos digitales. Los insumos tienen potencial de replicación en otros países donde IDEA opera, multiplicando el alcance del conocimiento generado más allá del contexto colombiano.

D. ALIADO: Universidad de los Andes
NOMBRE DEL PROYECTO: Grabación 2A Temporada Serie "No pienses en un economista".

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
● Realización de las entrevistas a académicos y expertos requeridas para los capítulos de la segunda temporada. ● Elaboración de la primera versión de los guiones, conectando la investigación económica con fenómenos de la coyuntura actual. ● La producción audiovisual y el lanzamiento público continuarán en la vigencia 2026.	● La serie contribuye a reducir la brecha entre la producción académica de la Universidad de los Andes y audiencias no especializadas (estudiantes, profesores y familias), democratizando el acceso al conocimiento económico. Al conectar la investigación con problemas concretos del país, la serie fortalece la cultura de evidencia y pensamiento crítico en audiencias jóvenes, con impacto potencial en cómo estas comprenden y participan en debates sobre política económica.

E. **ALIADO:** Corporación Movilizatorio
NOMBRE DEL PROYECTO: Monitoreo y análisis de conversación en redes sociales

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

● Producción de cuatro (4) boletines periódicos de monitoreo en redes sociales sobre el eje temático Sociedad civil e integridad democrática, con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo): señales relevantes, narrativas predominantes y actores clave del ecosistema digital. ● Realización de una charla virtual para organizaciones aliadas de Movilizatorio, "Democracia y espacio cívico en el debate digital: riesgos y narrativas", que trasladó los hallazgos del monitoreo a un lenguaje accionable.	● Las organizaciones aliadas de Movilizatorio pasaron de operar sin visibilidad sobre su entorno narrativo digital a contar con un sistema de alertas periódicas que les permite detectar oportunidades y riesgos en tiempo útil. Los monitoreos facilitaron la toma decisiones de comunicación e incidencia del aliado, informadas por datos sobre quién habla, qué dice y con qué alcance en el debate público digital.

F. **ALIADO:** Fundación Corona
NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollar una estrategia de escucha social para comprender las narrativas, emociones, valores y códigos culturales de jóvenes y organizaciones que trabajan con juventud en Barranquilla, con el fin de extraer insights y recomendaciones accionables para informar la estrategia narrativa de Nuestra Barranquilla.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
● Análisis de 7 meses (mayo–diciembre 2025) de conversación digital de actores juveniles e institucionales en cinco plataformas: TikTok, Instagram, Facebook, X y YouTube. ● Cinco (5) boletines periódicos con análisis de narrativas, emociones, valores y tendencias de la conversación digital de jóvenes en Barranquilla, incluyendo riesgos y oportunidades para la estrategia comunicativa del aliado. ● Tableros de datos interactivos para visualización y consulta continua por el equipo de NuestraBarranquilla.	● NuestraBarranquilla, iniciativa de la red OurCity de Fondation Botnar, transicionó de un modelo de comunicación informativo a uno narrativo, colaborativo y culturalmente situado. ● Por primera vez, la iniciativa cuenta con un mapa detallado del ecosistema cultural en el que opera la juventud barranquillera: humor, vulnerabilidad emocional, identidad territorial y convenciones performativas propias de cada plataforma. ● Las recomendaciones entregadas permiten al aliado conectar con los códigos culturales reales de su audiencia, aumentando la relevancia y efectividad de sus intervenciones en

● Informe final consolidado: mapa del ecosistema cultural digital juvenil, marcos culturales dominantes, actores movilizadores y recomendaciones estratégicas y tácticas accionables.	favor del bienestar juvenil. ● El modelo metodológico es replicable en otras ciudades de la red OurCity, con potencial de escala regional e internacional.

G. **ALIADO:** Feel Marketing SAS y Cámara Colombiana de Comercio Electrónico-CCCE
NOMBRE DEL PROYECTO: Diálogos sobre libertad de expresión y gobernanza digital en la Red de Democracia y Tecnología (REDT) de La Silla Vacía

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y PRODUCTOS	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
● Conceptualización, diseño de agenda y convocatoria de panelistas para tres eventos presenciales en Medellín, Cali y Bogotá, bajo la serie “Diálogos sobre libertad de expresión, gobernanza digital y derechos fundamentales”. ● Publicación de 5 columnas de análisis en la Red de Democracia y Tecnología (REDT) de La Silla Vacía, firmadas por expertos de Colombia, Argentina, Brasil y Guatemala, sobre IA y ciudadanías digitales, regulación de plataformas, protección de menores en línea y economía digital. ● Producción y difusión de contenido en redes sociales para amplificar los eventos y las publicaciones de la REDT. El proyecto continúa en la vigencia 2026.	● Más de 165 personas participaron directamente en los espacios de deliberación que se llevaron a cabo en las tres ciudades. ● La articulación entre eventos presenciales y publicaciones digitales generó un circuito de producción y circulación de conocimiento que fortalece la incidencia de la sociedad civil en los debates de política pública sobre tecnología.

H. **ALIADO:** Centro de Pensamiento Estratégico Internacional - Cepei
NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollar un policy brief sobre desinformación.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS Y	IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

PRODUCTOS	
● Investigación y redacción del documento “DesProtección del medio ambiente y ausencia de datos: la optimización de la desinformación”. ● El análisis reconstruye cómo la limitación del acceso a datos ambientales públicos, una tendencia creciente en la región, crea condiciones estructurales que favorecen la desinformación y debilitan la acción colectiva sobre el cambio climático. ● El documento incluye escenarios concretos y rutas de acción para que la sociedad civil avance en esta causa en ausencia de datos oficiales.	● Cepei contó con el marco analítico necesario para su proyecto “Acelerando el rol del sector privado en la Revolución de Datos de los ODS”, financiado por el IDRC, fortaleciendo la calidad del diagnóstico regional sobre datos y sostenibilidad. ● El policy brief pone a disposición de organizaciones civiles y actores privados un argumento documentado y accionable frente a la erosión del acceso a información ambiental, con implicaciones directas para el cumplimiento de los ODS en América Latina.

Red de Expertos en Democracia y Tecnología (REDT) - Trabajo institucional propio

La REDT es una iniciativa institucional de Linterna Verde, desarrollada en alianza con La Silla Vacía. No opera bajo un contrato con un único financiador externo, sino como parte del mandato misional de la organización: articular una comunidad de práctica latinoamericana que conecte investigadores, periodistas, activistas y tomadores de decisión alrededor de una agenda común sobre tecnología, democracia y derechos humanos.

Durante 2025, el trabajo de la REDT como plataforma institucional abarcó las siguientes dimensiones:

ACCIONES Y LOGROS 2025	AVANCE DE LA AGENDA E IMPACTO
● Gestión editorial y curaduría de contenidos: articulación de voces expertas de la región para publicar análisis de fondo en la plataforma de La Silla Vacía sobre los temas de la agenda digital (regulación de plataformas, IA y democracia, protección de menores en línea,	● 99 columnas publicadas, 32.732 visitas y 41 nuevos autores de 7 países establecen a la REDT como la plataforma de referencia regional en democracia y tecnología, y el espacio donde la organización traduce su investigación en conversación

economía digital). ● Construcción de comunidad: 41 nuevos autores incorporados durante 2025, provenientes de 7 países (Colombia, Argentina, Brasil, Chile, México, Guatemala y Perú), ampliando significativamente la diversidad regional de la red. ● Posicionamiento regional: la REDT sirvió como plataforma para conectar los eventos presenciales en tres ciudades colombianas con una conversación más amplia en América Latina, generando un circuito entre producción de conocimiento e incidencia pública.	pública. ● La red de expertos vinculados a la REDT fortalece la capacidad de Linterna Verde para responder a demandas del ecosistema. Las organizaciones que conocen la REDT saben que pueden acudir a LV cuando necesitan análisis estratégicos sobre el entorno digital. ● A medida que crecen la base de autores y la visibilidad de la REDT, aumenta también la capacidad de Linterna Verde de incidir en espacios de política pública y de atraer nuevos aliados y fuentes de financiamiento alineados con su misión.

2. Metas alcanzadas en relación con el impacto en la sociedad y las fuentes de financiamiento que hicieron posible el desarrollo de las actividades propias de la vigencia 2025

Las actividades y resultados enunciados en el numeral anterior evidencian el trabajo e impacto generados durante la vigencia 2025 en cumplimiento del objeto social de **LINTERNA VERDE**.

Si bien el año 2025 representó un desafío para la consecución y consolidación de fuentes de financiación, desde Linterna Verde se enfocaron los esfuerzos en la búsqueda de nuevas oportunidades, aliados, proyectos y enfoques dentro de las líneas de trabajo de la organización, que permitieron dar continuidad al trabajo con organizaciones de sociedad civil y al cumplimiento del objeto social de Linterna Verde.

Como señal de solidez y continuidad institucional, al cierre de 2025 Linterna Verde ya había formalizado tres nuevos proyectos con inicio en 2026: el fortalecimiento de la agenda nacional de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) con Fundación Corficolombiana; el proyecto de investigación sobre nuevas estrategias contra la desinformación electoral con Fundación Sura; y el mapeo de actores en redes sociales en torno al acceso al aborto legal con la Mesa por la Vida y la Salud de las Mujeres.

3. Fuentes de financiamiento 2025

A continuación se relacionan los financiadores con sus respectivos aportes

recibidos en el año 2025, para la ejecución de los proyectos y actividades:

FINANCIADOR	APORTE A LAS ACTIVIDADES
FUNDACIÓN SURA	80.000.000
FUND FOR POLICY REFORM INC	125.779.424
CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	4.000.000
CENTRO DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL	6.000.000
FEEL MARKETING SENSORIAL SAS	35.280.000
FUND FOR POLICY REFORM INC (COL)	22.660.605
FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA	29.250.000
FUNDACIÓN CORONA	117.933.723
INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA DEMOCRACIA Y LA ASISTENCIA ELECTORAL	1.657.200
MESA POR LA VIDA Y LA SALUD DE LAS MUJERES	5.013.300
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	28.560.000
CORPORACIÓN MOVILIZATORIO	12.000.000
TOTAL	468.134.252

4. Análisis ejecutivo de los Estados Financieros de la vigencia 2025

En el año 2025, LINTERNA VERDE continuó dando cumplimiento a su objeto social a través de la ejecución de los proyectos gestionados, aprobados y formalizados para la correspondiente vigencia, logrando una gestión de recursos que permitió el funcionamiento de la organización.

El resultado de la operación arroja un superávit contable de $10.998.535, con un gasto por impuesto de renta de $2.538.000, lo cual lleva a un superávit neto de $8.460.535. Este resultado positivo confirma una gestión financiera responsable en un año que presentó desafíos en la consecución de nuevas fuentes de financiación.

Estado de asignaciones permanentes 2025:

TIPO	CLASE	VALOR
Proyecto Charlas con Charli (1)	Honorarios	11.892.500
Proyecto Charlas con Charli	Gastos laborales	38.508.924
Herramientas tecnológicas	Aplicaciones	49.276.957
TOTALES EJECUTADOS POR TIPO EN 2025:		**99.678.381**

(1) Honorarios pagados a los contratistas José Luis Molina Valencia $3.081.000 y Valentina Ortega Carvajal $8.811.500.

Estado de ejecución de excedentes:

Asignaciones permanentes	Saldo inicial enero 1 de 2025	Uso autorizado Asamblea - Destinación a proyectos	Saldo final diciembre 31 de 2025
Excedentes 2023	233.169.150	(99.678.381)	133.490.769

Se sugiere que los excedentes por ejecutar, por valor total de $144.489.304 ($133.490.769 de 2023 y $10.998.535 de 2025) sean destinados para el funcionamiento y proyectos que se encuentran en ejecución, en el tiempo que la ley vigente así lo disponga. Estos recursos garantizan la continuidad operativa de Linterna Verde durante el período de transición hacia nuevas fuentes de financiamiento y el arranque pleno de los proyectos formalizados para 2026.

5. Acontecimientos importantes ocurridos después del ejercicio 2025

La administración no tiene conocimiento de hechos posteriores al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de emisión de los estados financieros que afecten materialmente la situación financiera de la organización.

Linterna Verde cuenta con un presupuesto institucional aprobado para la vigencia 2026, con base en los recursos y proyectos confirmados y formalizados a finales de 2025 y principios de 2026. Los proyectos en curso que darán continuidad al objeto social son:

- **Fundación Corficolombiana:** Diseño e implementación de estrategia integral para fortalecer la agenda nacional de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), con énfasis en Cartagena y Medellín, en alianza con Hoteles Estelar.
- **Fundación Sura:** Proyecto “Del fact-checking a entender el desacuerdo: nuevas estrategias para combatir la desinformación electoral en Colombia”, en el marco de la convocatoria Pensar con Otros 2026.
- **Mesa por la Vida y la Salud de las Mujeres:** Actualización del mapeo de actores relevantes en la opinión pública que han expresado favorabilidad hacia la sentencia Causa Justa y hacia los temas de interés de la organización en redes sociales.

Lo anterior, sin perjuicio de que en Linterna Verde se continúa con la prioridad gestionar recursos adicionales para lograr un mayor alcance en las acciones e

impacto de la organización.

5. Otros datos relevantes

- En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante los asambleístas y ante las autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.
- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12, LINTERNA VERDE ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que LINTERNA VERDE como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- Que la administración de la entidad garantiza la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de conformidad con lo establecido en la Ley 1676 de 2013.

Carlos Eduardo Cortés Castillo
Representante Legal Principal
LINTERNA VERDE